

# PLANO ESTRATÉGICO

2022

2028



## Introdução

# ***“Falhar o planeamento é planejar para falhar”***

O planeamento estratégico é fundamental para desenvolver uma visão de médio e longo prazo e, assim, conquistar os objetivos da organização.

A ACOLOP, teve a iniciativa de iniciar o seu processo de planeamento a partir da assembleia geral de Março de 2022, na qual os membros consideraram importante uma definição clara dos objectivos da organização.

O resultado da intervenção realizada para definição dos objectivos a longo prazo está espelhada neste documento de forma a possibilitar um alinhamento organizacional entre a ACOLOP e os seus membros e parceiros chave.

# METODOLOGIA

Para a realização do plano estratégico foram realizadas 3 etapas:

- 1. Recolha de dados** pelo método directo (entrevistas, questionário UMAP aos membros e parceiros-chave da ACOLOP) e indirecto (recolha documental). Foi tido em consideração o fórum da ACOLOP a 4 de Junho de 2022 sobre o tema “Novos Rumos e Rotas”.
- 2. Validação** por parte dos resultados através de encontro com os auditores convidados do Plano Estratégico da ACOLOP.
- 3. Aprovação** pelos Membros associados.

Os resultados apresentados encontram-se numa análise de *Balance Score Card adaptado* com o método *UMAP* da Solidariedade Olímpica do COI.

## Comissão de Contribuição Estratégica

Alejandro Owono – C.O. Guiné Equatorial

Gurudutta Baktha – Associação Olímpica de Goa

Jorge de Carvalho - IPDJ

José Manuel Constantino – C.O. Portugal

Mário Rosa – C.O. Angola

## Auditores

Aníbal Manave - C.O. Moçambique

João Costa Alegre - C.O. São Tomé e Príncipe

João Paulo Almeida - C.O. Portugal

Ricardo Mathias - C.O. Brasil

Sérgio Mané - C.O. Guiné-Bissau

## Coordenação

Filomena Fortes – Comité Olímpico de Cabo Verde

Leonardo Cunha – Director Executivo ACOLOP

Angelson Vieira – Cooperação ACOLOP

## Fontes de referência

Agenda 2020+5 COI

Kazan Plan e Agenda 2030 da ONU.

Plano Estratégico do C.O. Guiné Bissau

Plano Estratégico do C.O. Brasil

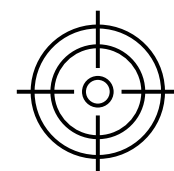


# IDENTIDADE CULTURAL



## VISÃO

Organização robusta e reconhecida pelos seus pares e que tenha uma agenda partilhada com os seus membros, através de uns jogos desportivos significativos no panorama Internacional e que atenda às necessidades sociais da população dos países membros.



## MISSÃO

Promover pontos de união entre os comités olímpicos nacionais de língua oficial portuguesa para o desenvolvimento de uma agenda comum no âmbito do desenvolvimento do olimpismo nos seus países.

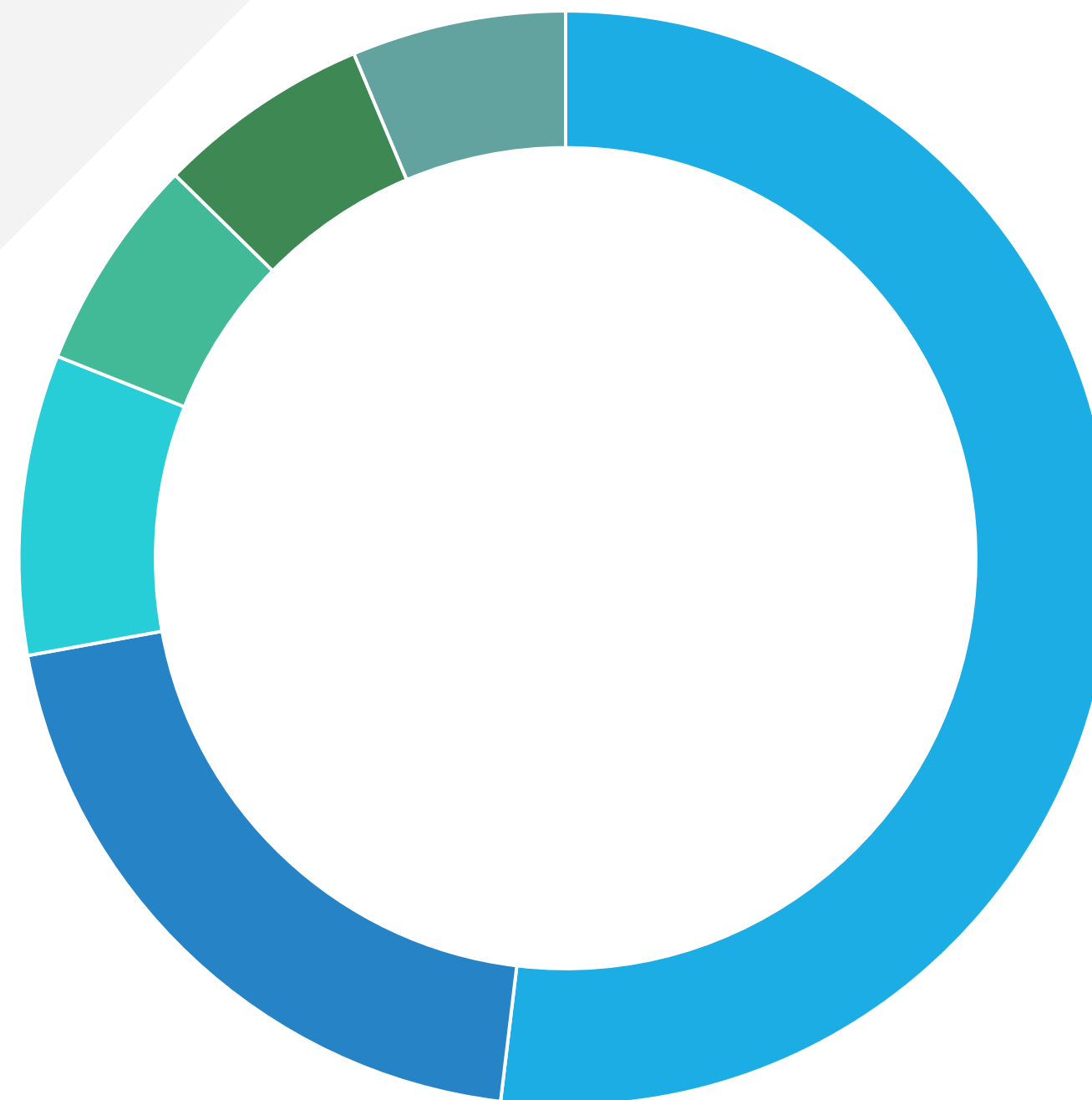


## VALORES

1. Cooperação
2. Coesão
3. Transparência
4. Boa governança e integridade
5. Sustentabilidade

# PARCEIROS CHAVE

Diagrama de VEN



■ Membros

■ COI

■ Governos da CPLP

■ Federações internacionais

■ Agências internacionais

■ Associações congéneres



# ANÁLISE AMBIENTAL

## FORÇAS

O idioma; Organização compacta e ágil; Vitalidade do comitê executivo; História da ACOLOP dentro do espaço da lusofonia; Compromisso com a missão da ACOLOP;

## FRAQUESAS

Inexistência de planos a longo prazo; Fragilidade recursos financeiros disponíveis; Não reconhecimento do COI; Pouca dinâmica ao serviço dos associados; Existência de associados que não são membros da CPLP e não serem comités olímpicos reconhecidos pelo COI; Sem estrutura administrativa; Perda parcial de espólio; Sede inativa em Macau;

## OPORTUNIDADES

A dimensão da cultura lusófona; Capacidade de promover programas transversais com os seus membros mesmo com fronteiras distantes; Peso crescente de iniciativas e estratégias para a promoção da cultura lusófona; Possibilidade de alinhamento estratégico com organizações internacionais;

## AMEAÇAS

Baixa participação ativa da generalidade dos membros da ACOLOP. Dificuldades de financiamento não existindo um produto definido para a ACOLOP. Desporto assolado por uma maré de escândalos. Atitude muito centrada em cada um dos desafios isolados dos membros; Instabilidade económica mundial;

# EIXOS DE DESENVOLVIMENTO

## RESULTADOS UMAP

1. Governação	2,72
2. Administração	2,71
3. Recursos humanos	2,55
4. Financeiro	2,45
5. Marketing e comunicações	2,40
6. Serviços	1,90
7. Relações externas	2,31
8. Ambiente Desportivo	2,82
<b>0 a 5</b>	<b>2,48</b>





## Prioridades Estratégicas:

01  
02  
03

### **Eixo de Marketing e Comunicações:**

Reconfiguração do produto dos Jogos da Lusofonia e Cooperação entre membros com afirmação da língua portuguesa

### **Eixo de Serviços:**

Serviços de formação e capacitação de membros da ACOLOP

### **Eixo de Relações Externas:**

Reconhecimento dos principais parceiros-chave.



## ESTRUTURA DAS AÇÕES DA ACOLOP

Ações Prioritárias:	Principais Desafios de execução das ações prioritárias:	Eixos de ação da ACOLOP:
<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) Estrutura administrativa deve ser fixa.</li> <li>(2) A governação deve ter um propósito estratégico que vá de encontro com a agenda comum dos seus associados.</li> <li>(3) Melhorar o processo de comunicação entre os membros.</li> <li>(4) Criar processos de marketing para suportar as ações da ACOLOP.</li> <li>(5) Centrar a ação na capacitação de Recursos Humanos de acordo com a agenda traçada para a ACOLOP.</li> <li>(6) Entrosamento mais estreito com a CPLP.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) Definição de uma sede Fixa,</li> <li>(2) Definição clara dos objetivos e do Produto da ACOLOP (Jogos) e</li> <li>(3) Sustentabilidade Organizacional;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) Compartilhar experiências, formação e capacitação de membros.</li> <li>(2) Servir como mediadora entre os seus membros para assuntos de agenda comum</li> <li>(3) Reforço de laços de cooperação a nível dos seus membros e também entre as federações congéneres de cada país.</li> </ul>

# FATORES DE SUCESSO PARA A EXECUÇÃO DO PLANO ESTRATÉGICO

**01** *Cotização a ser paga de forma a cobrir os custos mínimos de sustentabilidade organizacional*

**02** *Credibilidade e reforço da língua portuguesa como identidade da ACOLOP.*

**03** *Afirmação dos Jogos da lusofonia e o reconhecimento dos parceiros internacionais*



# PLANO DE ACÇÕES

PROGRAMAS



Eixo	KPIs	2023	2024	2025	2026	2027	2028
<b>Governança</b>							
1. Alterações estatutárias adaptadas à agenda da ACOLOP	Reconfiguração estatutária alinhada com a agenda do COI						
2. Programa de Monitorização e avaliação atividades (PBG Performance+)	Formalização de um programa de avaliação de atividades da ACOLOP						
3. Apoio a decisão - Comissões Consultivas	Criar as comissões de apoio à decisão da ACOLOP.						
<b>Administração</b>							
4. Sede Fixa da ACOLOP	Refundar a sede da ACOLOP em Portugal						
<b>Recursos humanos</b>							
5. Estrutura de funcionários especializados	3 funcionários administrativos e de apoio de gestão.						
6. Programa de gestão de recursos humanos	Formalizar um programa de gestão de Recursos humanos e voluntários da ACOLOP.						
<b>Financeiro</b>							
7. Financiamento de Solidariedade Olímpica / agências internacionais / Governos	Garantir aumento de 50% de financiamento de entidades externas aos membros da ACOLOP através dos parceiros institucionais.						
8. Finanças com auditoria externa	Garantir auditoria externa por ROC ao relatório e contas da ACOLOP						
<b>Marketing e comunicações</b>							
9. Programa de activação de patrocínios e produtos da ACOLOP – MARCA ACOLOP	Ter 3 patrocinadores da ACOLOP						
10. Rentabilização Comercial e Construção de produtos – Jogos da Lusofonia	Realizar os Jogos da lusofonia						
<b>Serviços e ambiente desportivo</b>							
11. Performance Olímpica Lusófona - Programa de Apoio á preparação de atleta (Carreira e Pós-Carreira)	Ter um programa com participação de atletas de 25% dos associados da ACOLOP						
12. Programa de intercambio de Dirigentes desportivos (Congresso da Lusofonia) e estágios profissionais.	Programa de intercâmbio com participação dirigentes de 50 % dos associados da ACOLOP						
13. Programa de Apoio à participação nos Jogos Multidesportivos	Ter um programa de apoio com participação de técnicos de 25% dos associados da ACOLOP						
14. Programa de promoção de Valores Olímpicos, Sustentabilidade, Safeguarding e Integridade no Desporto	Ter um programa de promoção com participação de técnicos de 25% dos associados da ACOLOP						
15. Reconhecer a história Cultura e legado da Desporto na Lusofonia)	Realizar um documento para garantia do espólio da ACOLOP.						
<b>Relações externas</b>							
16. Valorizar a ACOLOP – Programa de aproximação institucional parceiros institucionais	Garantir o apoio e/ou reconhecimento formal dos parceiros chave da ACOLOP						



## UNIDOS PELO DESPORTO

Contactos:



+238 9540594



info@acolop.net



Praia, Cabo Verde